**AZAHAR COFFEE**

**Plataforma de gestión de indicadores**

**Project Plan**

Versión 1.0

14/09/2016

**INTRODUCTION**

El proyecto que se llevará a cabo para la empresa AZAHAR COFFEE tendrá una duración de 9 semanas, por lo cual se realizara por medio de 3 sprint con entrega de valor para el cliente en la culminación de cada uno de ellos, en este documento se describe la planeación de las iteraciones que se harán, los involucrados en el desarrollo y administración del proyecto, así como los recursos que serán empleados.

**PROJECT ORGANIZATION**

El equipo está conformado por los desarrolladores Juan Pablo Arbeláez López y Andrés Felipe Lozano López, por Jerónimo Jaramillo director de AZAHAR COFFEE cumpliendo el rol de costumer.

**HARDWARE AND SOFTWARE RESOURCES REQUERIMENTS**

El equipo cuenta con dos herramientas de cómputo con conexión a internet, un repositorio para la documentación del proyecto en Github, la herramienta Jenkins para la integración continua y el proyecto será desarrollado en el lenguaje PHP con motor de base de datos MySQL.

**WORK BREAKDOWN**

**PROJECT SCHEDULE**

El proyecto tiene inicio el lunes 19 de septiembre del año 2016 y tendrá una duración de 9 semanas hasta su entrega definitiva, por lo tanto se realizara en 3 sprint de 3 semanas cada uno, los cuales se describen a continuación:



* **SPRINT 1:** La entrega en esta iteración será de un producto con la funcionalidad que permita ingresar la información que debe ser procesada, esta funcionalidad es de alta importancia para la empresa dada la contratación temporal de personal que se encuentra realizando la recopilación de la información en el departamento de Nariño.
* **SPRINT 2:** En esta iteración se adicionara la funcionalidad del procesamiento de la información, la cual lleva implícito el diseño de indicadores acorde a las necesidades de la empresa.
* **SPRINT 3:** En nuestra última iteración se hará entrega del producto final pactado con todas sus funcionalidades, las cuales permiten la gestión eficaz de los indicadores de responsabilidad social y ambiental que generarán una ventaja competitiva para AZAHAR COFFEE.